

2 მანიპულაციები და ყალბი ინფორმაცია სოციალურ ქსელებში

სოციალურ ქსელებში გავრცელებული მანიპულაციებისა და ყალბი ინფორმაციის მარკერები:

- საეჭვო გვერდები, საიდანაც ინფორმაცია ვრცელდება;
- დაუჯერებელი, შოკის მომგვრელი ინფორმაცია;
- გარკვეული ინფორმაციის ტალღისებური გავრცელება;
- პირველწყაროზე მითითების არარსებობა.

